

电子商务专业校企 共建、共育、共享 专业研讨



玉田职教中心



一、介绍与会企业、学校领导

企业领导介绍:

贾海强: 玉田县鸦鸿桥电商产业园

经理

刘涛: 唐山君豪电子商务有限公司

经理

董涛: 唐山善行合一营销策划有限公司

经理

张艺敏: 玉田县善聚电子商务有限公司

经理

段广武: 唐山文博网络科技有限公司

经理

张宏艳: 厦门优优汇联信息科技有限公司

区域总监

刘广山: 玉田县供销大厦有限公司

人教部经理



二、会议议程

1.介绍电子商务专业基本情况 娄新

2.介绍电子商务专业人才培养方案 李艳红

3.电子商务专业建设存在问题

4.校企对接研讨

5.校长总结讲话



(一) 电子商务专业基本概况

课程

- 现在开设的电子商务专业基本上就是开了点会计专业课和计算机专业课，涉及到的电子商务类的专业课程仅仅限于电子商务基础和和相关的一些营销、支付类的课程。这些课程远远不能满足学生走上工作岗位的正常需要。

师资

- 通过这几年的锻炼目前仅有孟荣艳老师一人能够胜任电子商务基础课程，而且还是由会计教师转型过来的。师资严重缺乏，借着电子商务专业的建设，培养新的师资力量，为以后更好的教学提供保障。

发展

- 互联网+和大数据时代的来临，电子商务平台的发展
- 学生就业和创业的需要



电子商务专业实训室建设





电子商务实训中心





实训室建设





电子商务专业实训室建设

■集教学·实训·创业·就业于一体

1.熟悉并掌握B2C/C2C类平台网店的申请、装修、商品上架等流程

2.网店运营各个工作流程，以及店铺生成的数据分析

3.如何进行店铺内部优化，并运用站内营销工具和多种外部平台推广商品营销，锻炼学生活动策划能力及网店管理能力

4.培养具备售前、售中、售后实战型网络客服人员能力

5.该平台具有真实的交易功能，平台能实现真实电子商务业务流程的各个环节，既能实现真实电商交易，又能满足教学需求

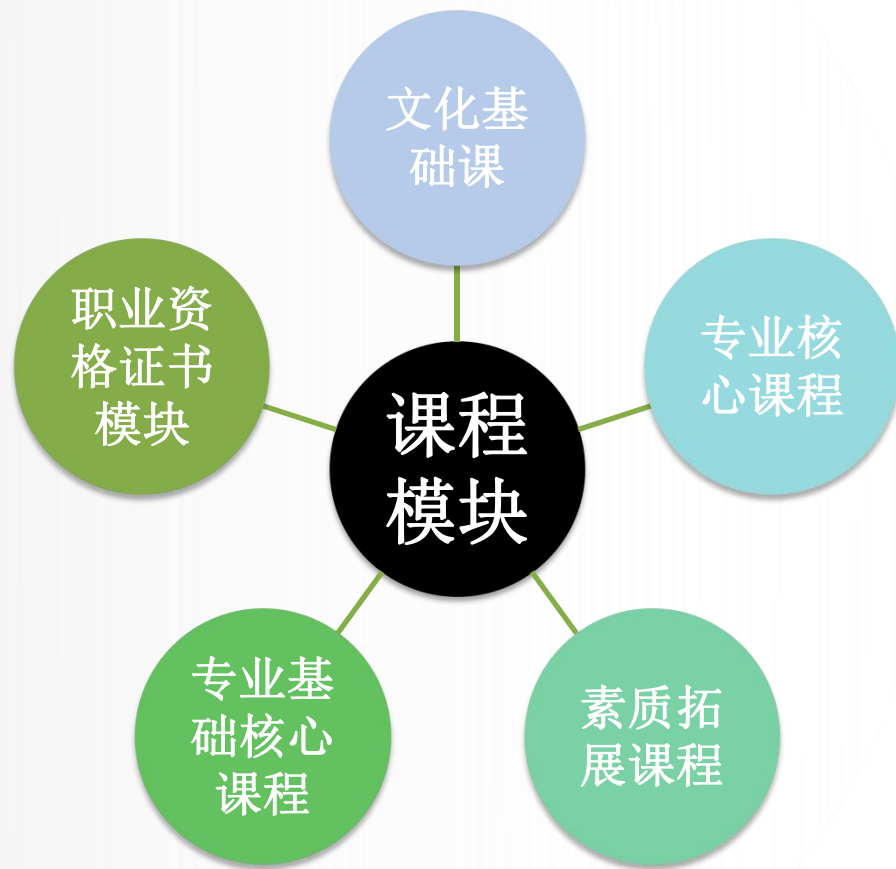


电子商务专业发展前景

- 互联网用户正以每年100%的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人
- 创业有空间
- 就业有市场



(二) 电子商务专业人才培养方案





(三) 电子商务专业建设中存在的问题

存在
问题

、课程设置是否符合当前电商行业的需要

存在
问题

、师资队伍建设如何进行

存在
问题

、学生实习实践与企业如何对接

存在
问题

、校企对接如何开发校本教材

航船御风行万里，路虽远，
行则将至，事虽难，做则有成



谢谢！